

Importancia del Inglés en Estudiantes Universitarios

The Importance of English in University Students

Bertha Alicia Arvizu López <https://orcid.org/0000-0003-1163-5477>
Universidad Autónoma de Nayarit
bertha.arvizu@uan.edu.mx
Rosalva Enciso Arámbula <https://orcid.org/0000-0002-8687-4141>
Universidad Autónoma de Nayarit
rosalvauan9@hotmail.com
María Gabriela González de Pablos <https://orcid.org/0000-0002-5945-3990>
Universidad Autónoma de Nayarit
gabydepablos@hotmail.com
Mario Alberto Mondragón Portocarrero <https://orcid.org/0000-0002-7618-9159>
Universidad Autónoma de Nayarit
mario.mondragon@uan.edu.mx

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
bertha.arvizu@uan.edu.mx

Fecha de recepción: 29/septiembre/2022
Fecha de aceptación: 22/noviembre/2022

Cómo citar: Arvizu, B., Enciso, R., González, M., y Mondragón, M. (febrero, 2023).
Importancia del Inglés en Estudiantes Universitarios. Universo de la Tecnológica,
1(43), 20-24.

Resumen

El objetivo es conocer la importancia del idioma inglés en la currícula universitaria apoyada en los requerimientos del mercado globalizado, por lo que se hace indispensable la formación del idioma inglés en los estudiantes que egresan e intervienen en el progreso del país. Esta investigación es documental, se consultaron diferentes fuentes bibliográficas relacionadas con el tema. Se concluye que la universidad tiene que darle prioridad a la formación profesional del manejo del idioma inglés que exige este ámbito globalizado.

Palabras clave: estudiante, inglés, universidad.

Abstract

The objective is to know the importance of the English language in the university study plan supported by the requirements of the globalized market for which the formation of the English language in the students who graduate and intervene in the progress of the country is essential. This research is documentary. Different bibliographical sources related to the subject were consulted. It is concluded that the university has to give priority to the professional formation of the management of the English language that this globalized environment demands.

Keywords: student, english, university.

Introducción

El idioma inglés, es el lenguaje oficial de Inglaterra, uno de los lenguajes más hablados en el planeta, el lenguaje inglés cubre una infinidad de necesidades primordiales que son el permitir comunicarse a los pobladores del territorio, así como además implantar el lenguaje oficial en el que se escriben los textos, se redactan los documentos gubernamentales (López, Chasipanta, Chiluisa y Robles, 2022). Y desde hace tiempo es una necesidad para todo profesional debido al proceso de globalización y cada vez son más las personas que dependen de ello para obtener un empleo o prosperar en él.

Actualmente el idioma inglés es importante para los estudiantes universitarios, debido a que es el idioma más usado para la investigación científica a través de libros, revistas e internet. Hoy, el inglés es una necesidad social y una prioridad, personal, académica, científica, profesional, cultural y laboral entre otras (Valdés, González, Díaz, Verdayes y Díaz, 2010).

Es decir, el concluir una carrera profesional no asegura que el egresado adquiera un buen empleo. Excélsior publica que al año egresan 450 mil jóvenes universitarios, sólo 40 de cada 100 profesionistas en México tienen un empleo y que el 56 por ciento de los profesionistas desempleados son menores de 30 años, cifras que ha sido la más alta en los últimos cuatro años (Rodríguez, 2012). De ahí, que las exigencias profesionales y personales que impone este mundo globalizado fuerzan a la universidad a ponerle especial atención a la formación de profesionales en el manejo del idioma inglés, impactada por la evidente apertura de mercados y el desarrollo tecnológico producto de la globalización (España, 2010).

Con este argumento, la frase saber inglés abre las puertas, es cierta, al menos a nivel profesional toda vez, que los egresados de nivel superior no encuentran empleo por su bajo dominio del idioma, de acuerdo a la Online Career Center Mundial (OCC Mundial), el 72% de los mexicanos que buscan empleo pierden el empleo por su mal manejo o desconocimiento del inglés (OCC Mundial, 2018).

Por lo que, en consecuencia, el objetivo de este estudio, fue conocer la importancia del idioma inglés en la currícula universitaria apoyada en los requerimientos del mercado globalizado, de los estudiantes que egresan e intervienen en el progreso del país. Los cuales, se encuentran inmersos en los cambios tecnológicos, que permiten un mejor desarrollo en el aprendizaje del idioma inglés, a través de los recursos informáticos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), sociedad tecnológica donde estas herramientas forman parte de su vida cotidiana (Martínez, 2019).

En virtud, de que el idioma inglés, tiene un papel esencial en la empleabilidad, debido a que es una herramienta de vínculo entre las culturas diversas y oportunidades de mejora en los puestos de trabajo. Sosteniendo así, que los estudiantes deberán egresar con un manejo relevante del idioma inglés, que les permita enfrentar con éxito situaciones comunicativas al mundo laboral (Espinoza, Veas, Gómez y Romero, 2019).

Asimismo, cabe señalar, que de acuerdo al English Proficiency Index (EPI) 2019 en su registro anual de 2.3 millones de exámenes en México, el porcentaje obtenido para ese año fue un resultado que disminuyó a 0.77 puntos, colocándolo como uno de los países con nivel bajo, ocupando el lugar 64 de 100 países, y la calificación de 48.99 que lo coloca en el nivel de dominio bajo junto a Honduras, Brasil y Perú, pero muy por debajo de Costa Rica, Argentina y Guatemala. De tal modo que, si se continúa con ese nivel, difícilmente el estudiante universitario podrá incursionar en el ámbito laboral global para mantener interacciones eficientes en negocios internacionales (Chavez, Saltos y Saltos, 2017).

Dicho lo anterior, hoy más que nunca es necesario aprender el idioma inglés; resulta claro, que a diario se utiliza en casi todas las áreas del conocimiento. El inglés, es la lengua del mundo actual en la era de la globalización, que ha repercutido en todos los países y que afecta a los diversos campos y profesiones (Biava y Segura, 2010).

En otras palabras, en un mundo cada vez más globalizado se ha logrado la firma de tratados de libre comercio con países, como Brasil, Canadá, Suiza y Estados Unidos, en donde los convenios se han elaborado en inglés. También se ha determinado en las organizaciones, como requerimiento que los profesionales dominen el inglés, y así poder ser contratados con la posibilidad de una movilidad laboral internacional (Uribe, 2012).

De allí pues, que se comprende lo esencial que es el idioma inglés para los profesionistas, debido a su trascendencia y por haberse vuelto una de las primeras lenguas del planeta, se convierte en una necesidad indiscutible. Lo que, a decir verdad, las universidades pretenden que sus estudiantes que egresan sean capaces de entender la información de su área de conocimiento, así como el poder comunicarse con claridad con otras personas en inglés (Chávez, Saltos y Saltos, 2017).

Por lo que, dentro de este orden de ideas, cabe hacer mención que México desde 1993, fue de los primeros en realizar políticas incluyentes del inglés de forma obligatoria desde la secundaria y bachillerato como parte de los planes de estudios; y con ello propiciar su inclusión como requisito de egreso de la educación superior (Santana, García-Santillán y Escalera-Chávez, 2016). A la fecha, el gobierno ha venido gestionando desde los noventa, un programa de enseñanza de inglés para la educación básica a través de la Secretaría de Educación Pública, dando por consecuencia la respuesta no esperada de algunos estados de la República Mexicana (García-Santillán y Escalera-Chávez, 2016).

De acuerdo al Director General del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), solo el 5% de los mexicanos hablan inglés. Y de acuerdo a Latin Business Today (2016), sólo el 20% de los profesionistas dominan ese idioma (Cronquist y Fiszbein, 2017).

Por lo anterior, resulta claro que la institución educativa tiene una ardua tarea y que deberá poner manos a la obra con todos aquellos estados que no se involucren e implementar una mejor política educativa en cuanto al paradigma del aprendizaje de este idioma. (Carranza, 2018).

Métodos

Para la identificación de la información utilizada en el presente artículo de revisión documental, se partió de diversas fuentes bibliográficas relacionadas con el tema, del mismo modo se consultaron libros, revistas y documentos propios de la universidad en la que se centra este estudio. Mismos que cubrieron la necesidad de información donde se evidencia las diferencias del impacto y lo esencial que es la enseñanza del idioma inglés, por lo que esta representa en términos de preparación integral para el futuro desempeño de los profesionales; y una necesidad en el ámbito laboral global para mantener interacciones eficientes en negocios internacionales.

Posterior a contar con la literatura encontrada, se analizó, se valoró y seleccionó la información para contextualizar la problemática de la investigación. La búsqueda se concretó en localizar literatura en donde se evidencia el progreso del inglés, que ha pasado de ser un privilegio a ser una necesidad en los diferentes sectores productivos, debido al proceso de globalización, que ha tomado mayor fuerza actualmente (Dios, 2012).

Resultados

Así pues, el idioma inglés, al ser este el idioma elegido para la comunicación global, en las universidades, se percibe como parte de las nuevas preocupaciones y exigencias de incluirlo en los programas de estudio desde la planificación curricular y pedagógica; constituyendo un elemento más de la formación integral del estudiante para lograr un desarrollo académico y profesional a través de la movilidad estudiantil a horizontes internacionales (Berecochea, 2021). Porque en estos tiempos, capacitarse a nivel de inglés, no solo por tema laboral, sino contar con un excelente nivel de inglés, es una buena opción de ingreso a mejores puestos laborales, conjuntamente al acceder a mayor conocimiento e información, para estar actualizado (Importancia, 2022).

En ese tenor, España (2010), anunció que la universidad en este mundo globalizado, debe tener especial atención a la formación de profesionales en el manejo del idioma inglés. Mientras que la OCCMundial (2018), menciona que el inglés abre oportunidades a nivel profesional. Por su parte, Martínez (2019) exterioriza que es primordial el inglés en la currícula universitaria de acuerdo a las necesidades del mercado global. En lo que infiere Espinoza, Veas, Gómez y Romero (2019), el inglés juega un papel esencial en la empleabilidad debido a que es una herramienta de oportunidades y mejora laboral. Por lo que manifiesta Chávez, Saltos y Saltos (2017) si el estudiante continua con un nivel bajo de inglés, muy difícilmente incursionará en el mercado laboral. A lo que Biava y Segura (2010) expresan que aprender el idioma inglés se utiliza en todas las áreas del conocimiento.

De tal modo que, Uribe (2012) menciona que las organizaciones han determinado que los profesionales dominen el inglés para poder ser contratados. Santana (2016) revela que México, fue uno de los países incluyentes del inglés de manera obligatoria en la educación básica. Pero exterioriza Santana, García y Escalera (2016) que desde los noventa el Gobierno ha gestionado el programa de enseñanza inglés, pero no ha obtenido eco con algunos de los países de la República Mexicana. Para Carranza (2018) le queda claro que la institución educativa, tiene que tomar medidas drásticas para todos aquellos estados que no quieren involucrarse en el aprendizaje del inglés.

Así pues, el idioma inglés, al ser este el idioma elegido para la comunicación global, en las universidades, se percibe como parte de las nuevas preocupaciones y exigencias de incluirlo en los programas de estudio desde la planificación curricular y pedagógica; constituyendo un elemento más de la formación integral del estudiante para lograr un desarrollo académico y profesional a través de la movilidad estudiantil a horizontes internacionales (Berecochea, 2021). Porque en estos tiempos, capacitarse a nivel de inglés, no solo por tema laboral, sino contar con un excelente nivel de inglés, es una buena opción de ingreso a mejores puestos laborales, conjuntamente al acceder a mayor conocimiento e información, para estar actualizado (Importancia, 2022).

Discusión

Haciendo un análisis considerando las aportaciones de los autores, se deduce que, de acuerdo a López, Chasipanta, Chiluisa y Robles (2022) su aportación es, que el inglés es la lengua oficial de Inglaterra, es el lenguaje más usado en el mundo, además de ser el lenguaje oficial en que se escriben los textos y documentos gubernamentales. Esta aportación fortalece lo expuesto por Valdés, González, Díaz, Verdayes y Díaz (2010), los cuales señalan que el idioma inglés es importante para los estudiantes universitarios por ser el más usado en investigaciones científicas a través de libros, revistas y documentos gubernamentales. En lo que respecta a las coincidencias de ambas aportaciones teóricas es que el inglés es una prioridad profesional, cultural y laboral.

En lo que atañe a los aportes de Valdés, González, Díaz, Verdayes y Díaz (2010), el idioma inglés es primordial para los universitarios, toda vez que es el idioma que se utiliza en las indagaciones científicas, llámese revistas, libros e internet. Es importante resaltar que para López, Chasipanta, Chiluisa y Robles (2022) ellos aseguran que el inglés es uno de los lenguajes más hablados en el planeta. Asimismo, se observa que similitudes en ambas aportaciones teóricas ya que se maneja que el inglés cubre una infinidad de necesidades.

Siendo importante resaltar, que de acuerdo con Biava y Segura (2010) dicen, que el inglés es el más utilizado en el globo terráqueo y por consecuencia perturba los diferentes ámbitos laborales. Por lo que se concluyen Chávez, Saltos y Saltos (2017) las universidades intentan que todos sus egresados al concluir estén capacitados para comunicarse con facilidad con otras personas en inglés Si bien es cierto, expresa España (2010) que el aprendizaje del idioma inglés no puede supeditarse a las demandas del mercado, sino que debe constituir parte de las intenciones de formación que la universidad misma se imponga.

Conclusiones

Es importante señalar, que actualmente, el inglés es una necesidad social y una prioridad, personal, académica, científica, profesional, cultural y laboral. De ahí las exigencias que fuerzan a la universidad a ponerle especial atención a la formación de profesionales en el manejo del idioma inglés, impactada por la evidente apertura de mercados y el desarrollo tecnológico producto de la globalización.

De acuerdo a la información revisada se puede decir que el idioma inglés, tiene un papel esencial en la empleabilidad, debido a que es una herramienta de vínculo entre las culturas diversas y oportunidades de mejora en los puestos de trabajo. Sosteniendo así, que los estudiantes deberán egresar con un manejo relevante del idioma inglés, que les permita enfrentar con éxito situaciones comunicativas al mundo laboral.

Referencias

- Barrios, C. (2015). Exigencia global del inglés como lengua extranjera, necesidad y respuesta local en la ciudad de Cartagena de indias.
- Berecochea, J. (2021). La importancia del inglés en los planes de. Obtenido de <https://ieenn.edu.mx/revistas/index.php/normalista-hoy/article/view/22>
- Biava, M., y Segura, A. (2010). ¿Por qué es importante saber el idioma Inglés?
- Carranza, M. (2018). Percepción de los estudiantes respecto del uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés.
- Chavez, I., Saltos, M., y Saltos, F. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior.
- Cronquist, K. y Fiszbein, S. (2017). El aprendizaje del inglés en América Latina. (L. p. Américas, Ed.) Chile: El dialogo.
- Dios, J. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior: el caso de la Corporación Universitaria de Sabaneta.
- España. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario importancia, retos y alcances.
- Espinoza, A., Veas, C., Gómez, P., y Romero, M. (2019). Inglés para fines específicos para el fortalecimiento de la empleabilidad en estudiantes de educación media técnico profesional en Chile.
- Importancia. (2022). La importancia del inglés como lengua mundial [...] de Importancia.org <https://www.importancia.org/ingles.php>. Recuperado de <https://www.importancia.org/ingles.php>

- López, X. Chasipanta, A. Chiluisa, M., y Robles, G. (2022). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza.
- Martínez, M. (2019). 1 modelo pedagógico de clase invertida para mejorar el aprendizaje del idioma inglés. OCCMundial. (2018). Recuperado de www.occ.com.mx/blog/saber-ingles-oportunidades-de-empleo/
- Rodríguez, L. (2012). Sin ejercer, 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos.
- Santana, J., García-Santillán, A., y Escalera-Chávez, M. (2016). Variables que influyen sobre el aprendizaje del inglés como segunda lengua.
- Uribe, J. (2012). Importancia del idioma inglés en las instituciones de educación superior. Colombia.
- Valdés, M., González, S., Díaz, I., Verdayes, A., y Díaz, L. (2010). La enseñanza del inglés en las ciencias médicas: su repercusión social. pp.14(3).