

# COVID-19, un Enfoque Desde la Educación

M.I.A Julio César Sandria Reynoso  
Coordinador de la Red Nacional de UTyP  
Rector de la Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz  
Nanchital de Lázaro Cárdenas del Río, Veracruz

A partir de 1 31 de diciembre de 2019 que, en Wuhan, China, se reportó el brote del virus SARS-CoV-2 (Coronavirus del Síndrome Respiratorio Agudo Grave) que causa la enfermedad de COVID-19 (Coronavirus Disease from SARS-CoV-2), México al igual que otros países del mundo, han enfrentado a una serie de problemas, desde el contorno de la educación, salud, sociedad y economía. En el ámbito educativo México no ha sido la excepción, sin embargo, ha tenido la contribución de las instituciones y organismos más representativos de nuestro país. Deseando ser partícipe de ello, la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (DGUTyP) por conducto del Dr. Herminio Baltazar Cisneros (Director) propone la creación de la Red Nacional de Investigación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, con el objetivo de integrar grupos multidisciplinarios de investigación entre las Universidades Tecnológicas y Politécnicas (UUTTPP) del subsistema para con-

tribuir en el desarrollo de propuestas que permitan evaluar, analizar y plantear alternativas ante la pandemia de la COVID-19, desde la perspectiva que nuestro subsistema educativo sustenta. El cual se ha caracterizado por su 30% teórico y 70% práctico, permitiendo que las UUTTPP posean un contacto cercano y constante con los estudiantes y el sector productivo, donde se encuentran ubicadas.

Por lo anterior, es grato compartir los diversos estudios que la Red Nacional de Investigación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas ha desarrollado en sus líneas de investigación, con el único objetivo que cada una de las propuestas presentadas permitan a estudiantes, padres de familia, docentes, pequeñas y medianas empresas formales e informales, encontrar a sus iguales, así como, alternativas a los problemas que han venido sobrellevando durante el transcurso de la pandemia de la COVID-19.

Empezaremos con el artículo que examina a las mi-



cro, pequeñas y medianas empresas de Nuevo Laredo, Tamaulipas, a través de 4 factores: flexibilidad en distribución, flexibilidad en la información, flexibilidad operativa y flexibilidad del suministro. En aras de establecer una estrategia acorde a la flexibilidad, en la que según los resultados deben enfocarse, para fortalecer su permanencia en el mercado tanto local como regional. El segundo artículo se enfoca en los efectos que produjo la pandemia en las niñas, niños y adolescentes de educación básica (primaria), tanto en la dinámica familiar como en las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Todo ello, en búsqueda de identificar y contrastar los cambios

de la educación en línea y la educación presencial.

El tercer artículo también se enfoca en los efectos que produjo la pandemia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero en este caso, en los estudiantes y docentes de educación superior. Haciendo un abordaje desde las variables: infraestructura, conexión, competencias digitales y capacitación. De tal manera, que se identifican las adecuaciones realizadas en cada variable para afrontar el desafío que trajo consigo el confinamiento.

Con el cuarto artículo se buscaron identificar los factores más importantes que intervinieron en el desarrollo de las clases en línea en estudiantes de educación superior, durante COVID-19. Llegando a la postura reflexiva, ante el desafío de cumplir con los contenidos de cada programa, sobre las deficiencias y las desigualdades de los sistemas educativos: banda ancha, necesidades digitales, entornos de aprendizaje y mecanismos de pedagogía. Sus resultados arrojan que las mujeres y los estudiantes de entornos desfavorecidos son las más afectadas al desestabilizar la estructura socioeconómica y educativa.

Y regresamos con este artículo quinto al estudio de las micro, pequeñas

y medianas empresas, pero esta vez de Tehuacán, Puebla. Enfatizando su capacidad para potenciar el marketing digital, para: la creación de innovaciones frugales, la búsqueda de la rentabilidad y el crecimiento de los negocios. Hecho posible, en los pequeños negocios analizados.

Cabe señalar que, la industria de alimentos y bebidas fue fuertemente afectada por las medidas sanitarias adoptadas a consecuencia de la pandemia COVID-19. Por tanto, el artículo sexto se centra en identificar la cultura organizacional de dicho sector en el estado de Guanajuato. Para ello, considera factores clave de competitividad y productividad empresarial durante y después de la pandemia COVID-19, que se identificaron en diferen-

tes empresas del sector de alimentos y bebidas. Dichos factores se clasificaron en 6 dimensiones: liderazgo, pertenencia a la organización, capacitación con enfoque al plan de vida y carrera, motivación, trabajo en equipo y comunicación.

Cerramos la edición con una mirada reflexiva sobre la medida en qué ha afectado el COVID 19 en las pymes mexicanas. Abordada por el artículo séptimo desde el punto de vista económico y financiero, haciendo énfasis en la necesidad de vender para permanecer en el mercado. Finalmente, agradezco a la revista Universo de la Tecnológica, por el apoyo para la publicación de este número especial de COVID-19, un enfoque desde la Red Nacional de Investigación de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

