

La percepción de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia sobre el Programa de Acompañamiento Estudiantil de la Universidad Autónoma de Guerrero

The Communication and Marketing Faculty students' perception about the Students Accompaniment Program of the Autonomous University of Guerrero

Por: Katia Aleyda Manrique Maldonado,
Gabriela Arcos Mastache y Martha Adela Bonilla Gómez
Universidad Autónoma de Guerrero

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
katia.manrique@gmail.com

Recibido: 31 de enero 2020
Aceptado: 22 de mayo 2020

Cómo citar: Manrique, K., Arcos, G. & Bonilla, M. (2020). La percepción de los estudiantes de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia sobre el Programa de Acompañamiento Estudiantil de la Universidad Autónoma de Guerrero. *Universo de la Tecnológica*, 12(2). pp 15-17

RESUMEN: La tutoría en las instituciones de educación superior es un acompañamiento al estudiante por parte de un docente tutor durante su proceso de formación profesional, tiene por objetivo orientarlo de manera académica y personal para que logren culminar sus estudios de manera exitosa.

El presente artículo tuvo como objetivo describir la percepción del estudiante con respecto al desempeño del docente tutor de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero. La investigación es de corte cuantitativo con un diseño descriptivo transversal, dentro de los resultados se detectó que la acción tutorial sí se lleva a cabo en la institución, no obstante, un alto porcentaje de los encuestados manifestó que el docente tutor no ha cumplido con sus expectativas. Lo anterior permitió identificar áreas de oportunidad que pueden contribuir a mejorar el desarrollo del programa de tutorías.

PALABRAS CLAVE: Tutoría, tutores, percepción, estudiantes.

ABSTRACT: Tutoring in higher education institutions is an accompaniment that is provided to the students by a tutor teacher during their professional training process, which aims to guide them in an academic and personal way so that they can complete their higher education in a successful way.

The objective of this article was to describe the students' perception regarding the performance of the tutor teacher of the Faculty of Communication and Marketing of the Autonomous University of Guerrero. The research is quantitative with a cross-sectional descriptive design, within the results it was detected that the tutorial action is carried out in the institution; however, a high percentage of the respondents said that the teacher tutor has not complied with their expectations. The above allowed to identify areas of opportunity that can contribute to improve the development of the tutoring program.

KEY WORDS: Tutoring, tutors, perception, students.

Introducción

La UNESCO (1998) señala que la tutoría forma parte de las funciones del docente, por lo que deberá brindar apoyo y consejo a los estudiantes para mejorar su rendimiento académico; para tal efecto, la ANUIES desarrolló, en el año 2000, el curso "Organización e implantación de programas institucionales de tutoría" (ANUIES 2004) para las Instituciones de Educación Superior. En consecuencia, la tutoría en la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro) se empezó a implementar a partir de 2002, según lo señalado en el Programa Institucional de Tutorías (2009).

Actualmente, la Universidad cuenta con el Área de Acompañamiento al Estudiante y de él depende el Programa Institucional de Tutoría de la Universidad Autónoma de Guerrero. Se define que para la UAGro, la tutoría es el servicio educativo destinado a sus estudiantes, fundamentado en su propio Modelo Educativo y Académico, particularmente en su Modelo Curricular caracterizado por ser flexible, centrado en el estudiante, en el aprendizaje y con el enfoque de competencias. Dicho modelo implica la adopción de una

estrategia institucional de formación integral de los estudiantes, con el fin de apoyarlos y orientarlos en su proceso de formación profesional.

Dentro de las funciones del profesor tutor se encuentran orientar al estudiante en su trayectoria escolar, detectar las problemáticas a las que se enfrenta en su paso por la universidad, llevar a cabo sesiones de trabajo con el tutorado, entre otras actividades que fortalecen el proceso de tutoría.

Objetivo General

Describir la percepción del estudiante con respecto desempeño del docente tutor de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia.

Materiales y Métodos

El presente artículo es de corte cuantitativo con un diseño descriptivo transversal. Este tipo de investigación permitió identificar la percepción de los estudiantes que están integrados en el Programa Institucional de Tutorías de la UAGro

y que es implementado por los docentes de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Se utilizó la encuesta como parte de las técnicas cuantitativas y esta proporcionó una descripción más amplia de la percepción del estudiante sobre las tutorías dentro la Institución.

El universo a estudiar es de 609 estudiantes inscritos en los dos programas educativos de la Facultad. Se utilizó una muestra representativa de 272 alumnos para tener un nivel de confianza del 95% y un margen de error de $\pm 5\%$; lo anterior tomando como base la tabla estadística de Arkin y Colton citada por Ruiz, A. (2008). Los datos estadísticos se procesaron en el programa informático Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 18.

Resultados

De los estudiantes encuestados el 63.2% pertenece a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, el 34.9 % a la Licenciatura en Mercadotecnia, y el 1.8% no contestó, los cuales, están distribuidos en los cuatro semestres de ambas licenciaturas.

El programa de acompañamiento plantea tres sesiones de tutoría por semestre o más si el alumno lo requiere, al inicio, a mitad y al final del semestre, al preguntarle a los tutorados con qué frecuencia es el contacto con el docente tutor el 4.4% dijo que muy frecuentemente; para el 11.4% es frecuente el contacto; el 22.4% lo cataloga como ocasional; un 23.9% rara vez tiene contacto con su tutor; el 33.5% dice que nunca; mientras que un 4.4% no contestó a la pregunta.

Al preguntar a los estudiantes cómo percibían el contacto con el docente tutor, el 32% lo ubica en el rango de lo positivo, mientras que, el 39.3% en lo negativo. Ver figura 1

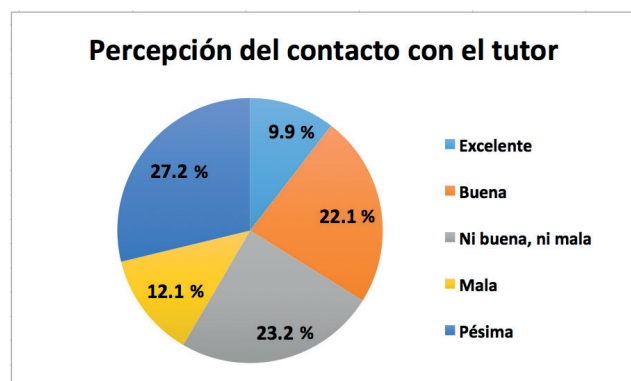


Figura 1. Percepción del contacto con el tutor
Fuente: Elaboración propia

Al respecto se preguntó si el docente tutor fomenta el diálogo en el proceso tutorial, el 10.7% considera que muy frecuentemente lo hace, el 13.2% lo evalúa como frecuentemente, un 16.5% dice que lo hacen ocasionalmente, un 11.8% señala que rara vez, el 39.3% de los estudiantes dijo que nunca y el 8.5% no contestó a la pregunta.

La retroalimentación es un factor fundamental para lograr una tutoría exitosa, sin embargo, el 22.1% de los estudiantes señala que la interacción se da con frecuencia. Ver figura 2. Al preguntar a los estudiantes si el trabajo del tutor ha cumplido con sus expectativas el 5.9% manifestó que muy frecuentemente, el 11.8% dijo que frecuentemente, para un 14% ocasionalmente, el 18% comentó que rara vez y un 41.9% de los estudiantes dijo que el tutor nunca ha cumplido con sus expectativas y solo un 8.5% se abstuvo de contestar.

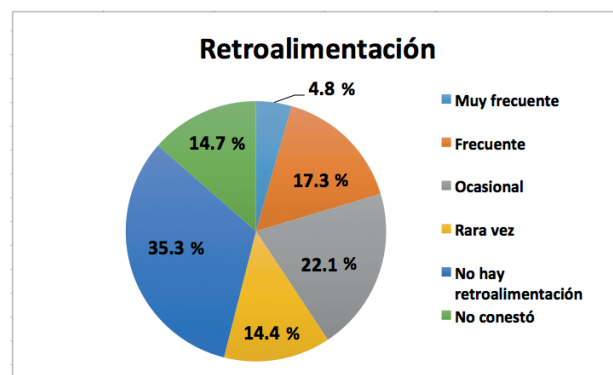


Figura 2. Retroalimentación
Fuente: Elaboración propia

La pregunta de cuál fue su experiencia en las sesiones de tutorías permitió identificar cierto grado de inconformidad en la labor de acompañamiento. Ver figura 3

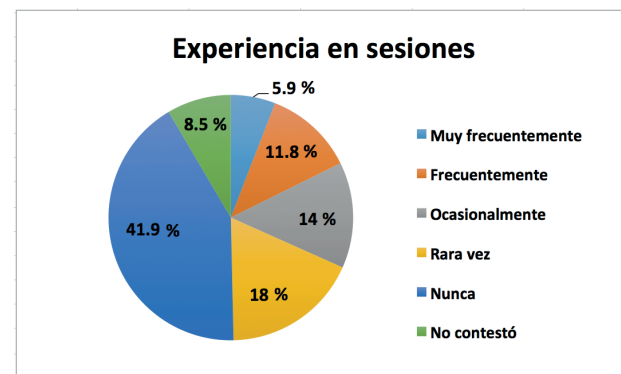


Figura 3. Experiencias de sesiones de tutorías
Fuente: Elaboración propia

Al evaluar cómo percibe el estudiante las dinámicas de tutorías el 5.9% manifestó que fueron excelentes, el 21,7%

dijo que son buenas, el 23.5% las cataloga como ni buena ni mala, el 14% dice que son malas, para el 28.3% las sesiones son pésimas y solo el 6.6% no contestó. Ver figura 4.

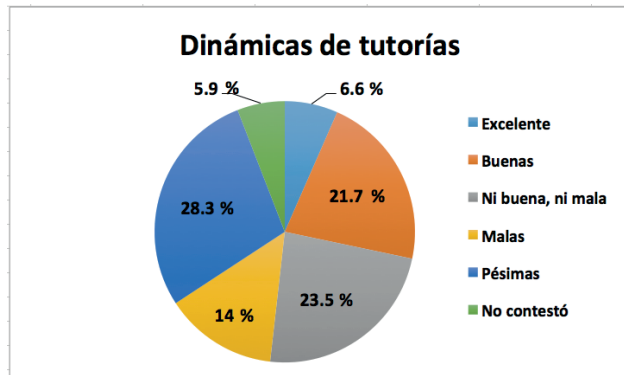


Figura 4. Dinámicas de tutorías

Fuente: Elaboración propia

Aunado a lo anterior, el 11.8% de los alumnos evalúan el papel de su tutor como excelente; el 23.2% como bueno; el 23.5% dice que ni son buenos ni malos; el 10.7% manifiesta que son malos; el 26.1 que son pésimos y sólo el 4.8% no contestó a la pregunta.

Discusión

Se identificó que existe cierto grado de inconformidad por parte de los estudiantes que han asistido a sesiones de tutoría, ya que un 39.3% de ellos considera que las reuniones fueron entre malas y pésimas, asimismo, el 42.3% muestra su desagrado al evaluar de manera negativa las dinámicas utilizadas por el docente.

No obstante, al interior de la institución existen docentes que desempeñan de manera óptima su papel como tutores, ya el 35% de los estudiantes los considera buenos en su actividad tutorial, sin embargo, el contacto y la retroalimentación no se visualizan como una fortaleza de acuerdo con los resultados encontrados, aunado a que los tutorados reconocen que el tutor no ha cumplido con sus expectativas. Se pudo detectar que el 33.5% de los estudiantes nunca ha tenido una experiencia tutorial por lo tanto este sector desconoce los beneficios que puede otorgarle un acompañamiento en su trayectoria escolar.

Conclusiones

De acuerdo con los resultados se detectó que la percepción del estudiante no es positiva con respecto al desempeño del docente tutor de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia, debido a que, no todos los docentes se apegan

a lo que establece el Programa Institucional de Tutorías, con respecto al número mínimo de sesiones, lo que impide una comunicación efectiva y constante que permita dar un acompañamiento eficaz al tutorado en su trayectoria escolar.

Se concluye que el objetivo de la investigación se logró, el conocer la percepción del estudiante a través de sus expectativas con respecto al desempeño del docente tutor. Por lo que se sugiere crear acciones como: mejorar la calidad en el proceso de comunicación en las sesiones de tutoría, implementar dinámicas que permitan mejorar la convivencia entre tutor y tutorado, fomentar la realización de al menos 3 sesiones de tutorías al semestre como lo señala el Programa Institucional de Tutorías, dar a conocer al tutorado de manera detallada las funciones del docente tutor que permitan reforzar el acompañamiento y tener como resultado un incremento en los niveles de satisfacción del estudiante con respecto a la acción tutorial.

Referencias bibliográficas

- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación MC Graw Hill Educación, México Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Normativa del Programa de Acompañamiento Estudiantil de la Universidad Autónoma de Guerrero. <http://dafe.uagro.mx/archivos/NORMATIVA%20PAE%202020/1.-%20NORMATIVA.%20PAE.%202020.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (9 de octubre de 1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el Siglo XXI: Visión y acción. UNESCO. UNESCO Recuperado de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878_spa
- Programa Institucional de Tutorías de la Universidad Autónoma de Guerrero. <http://dafe.uagro.mx/archivos/NORMATIVA%20PAE%202020/9.-%20PIT%20UAGro.pdf>
- Romo, A. (Octubre de 2004). La incorporación de los programas de tutoría en las Instituciones de Educación Superior. ANUIES. ANUIES Recuperado de <http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/libros/Libro164.pdf>
- Ruiz, A. (2008). La muestra: algunos elementos para su confección. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/reire/article/viewFile/121055/166930>