

La Importancia de Aprender Inglés

Liz Romero, PhD
Directora Ejecutiva de Bright Castle Solutions
Toronto, Canadá

Algo que define al ser humano es su diversidad, incluyendo la diversidad de lenguaje. Si miramos hacia atrás, en los últimos milenios, la humanidad ha demostrado la necesidad de comunicarse entre sociedades de diferentes idiomas. Para satisfacer dicha necesidad, en diferentes épocas de la historia, se ha escogido un idioma común que ha resultado clave para la comunicación y para facilitar el intercambio entre países.

Por ejemplo, en el año 300 AC, cuando el planeta tenía, escasamente, alrededor de 150 millones de habitantes, el idioma griego se escogió como el lenguaje común de la antigua civilización occidental y mantuvo su relevancia por cerca de 1700 años, tanto en su forma escrita como en la verbal. En ese entonces, el idioma griego sirvió como el vehículo ideal para el intercambio de ideas y para documentar eventos históricos importantes. Sin embargo, con la fuerza del tiempo, después de muchos años, otros idiomas sustituyeron al griego como lenguaje de encuentro del mundo occidental.

En esta época en que vivimos, la comunicación entre personas con diferentes idiomas debería representar un reto mayor que en la antigüedad, dado que, actual-

mente, el mundo tiene una población cercana a los 7700 millones de habitantes y alrededor de 7000 idiomas en uso. Sin embargo, nos encontramos, paradójicamente, más cerca que nunca, en términos

comunicacionales, gracias en parte a la tecnología. Específicamente, la Internet y los dispositivos electrónicos que nos permiten comunicarnos con personas alrededor del mundo y en tiempo real, esto que hacemos en forma cotidiana y casi sin pensar, es un privilegio que era impensable años atrás.

Y si nos preguntamos, ¿cuál es el idioma que más utilizamos para interactuar, fuera de nuestro entorno local? la respuesta inmediata es: el inglés. Por razones prácticas, geopolíticas, económicas, científicas y tecnológicas, el inglés, se ha convertido en el idioma clave y común para una gran cantidad de países y ha sido adoptado como el medio para realizar muchas de las transacciones y opera-



ciones necesarias para el intercambio internacional.

El inglés es el idioma más hablado del mundo, si consideramos los que lo hablan como primera y segunda lengua, o lengua extranjera. Se estima que una de cada cuatro personas se puede comunicar en inglés, a un nivel aceptable, lo que lo posiciona como idioma universal para los negocios, la tecnología y la ciencia.

El uso del inglés en el ámbito de los negocios ha aumentado considerablemente en los últimos años y sigue aumentando día a día, a medida que el mundo globalizado expande el intercambio de bienes y servicios. Es por eso que las empresas tanto nacionales como internacionales prefieren contratar profesionales

con un nivel de inglés proficiente, que les permita hacer negocios con otras empresas del mundo entero. Como resultado de esta realidad, en el mundo de los negocios, tenemos que el número de estudiantes universitarios que decide aprender inglés antes de graduarse se está incrementando aceleradamente ya que el inglés representa una herramienta necesaria para potenciar su futura carrera profesional.

Por otro lado, el inglés también es el idioma predominante en la red de comunicación más grande que existe en el mundo, la Internet. Esta red ofrece millones de páginas con información gubernamental, de negocios, académica, científica, por mencionar algunas, lo que implica que si se maneja el inglés se tiene la opción de acceder y utilizar dicha información, que en muchos casos es crítica para el funcionamiento de los negocios, el avance de la ciencia, la tecnología y de muchas otras áreas del saber humano.

El inglés también es el idioma global de la ciencia, hecho que ha sido bienvenido por la comunidad científica internacional ya que facilita el acceso a la amplia literatura existente, a la comunicación entre científicos y al trabajo colaborativo. Por dichas razones, recientemente, se ha visto un gran auge en los avances científicos que se han traducido en mayor bienestar y calidad de vida para la humanidad.

El uso del inglés como lengua universal impone la necesidad de aprenderlo antes de incorporarse al mercado laboral. Esta necesidad es imperante para la generación de relevo que se encuentra formándose en las diferentes universidades del país. El inglés es el complemento ideal para el conocimiento técnico-profesional que están adquiriendo los estudiantes universitarios, complemento que asegura el éxito en un mundo altamente competitivo y con demanda por profesionales que manejen el inglés.

Muchos de los estudiantes que hoy se encuentran en las universidades empezaron a aprender inglés desde la escuela preparatoria. Sin embargo, sienten la necesidad de mejorarlo y agregarle destrezas del idioma que estén alineadas con el mundo real, destrezas que solamente se adquieren mediante el aprendizaje inmersivo que conlleva escuchar, hablar, leer y escribir en entornos auténticos. Estos entornos, además de permitir poner en práctica lo aprendido y mejorar la fluidez del idioma, permiten identificar aspectos globales de las diferentes profesiones, distinguir diferencias culturales del mercado internacional, incrementar la capacidad de adaptarse a situaciones nuevas y cambiantes, desarrollar habilidades de resolución de problemas y pensamiento crítico, y muchas otras habilidades.

Uno de los mejores países del mundo para aprender inglés en forma inmersiva es

Canadá, por su importante inversión educativa, su receptividad, su multiculturalidad, su calidad de vida y su tasa de cambio favorable. En Canadá, los cursos de inglés son diseñados para adaptarse a las necesidades y preferencias de los estudiantes, puesto que se reconoce que existen diferencias individuales y que es necesario desarrollar sus destrezas de lenguaje en forma independiente, de acuerdo con el nivel en que se encuentren, para así subsanar debilidades y potenciar fortalezas. Estudiar inglés en Canadá conlleva tener una experiencia de aprendizaje contextualizada, enfocada en la interacción, participación y desenvolvimiento en escenarios de la vida real, requisitos indispensables para la comprensión profunda e intuitiva que permite hablar inglés perfecto.

Tres ciudades de Canadá preferidas para aprender inglés son Toronto, Vancouver y Victoria. Estas ciudades son preferidas por su diversidad, por tener las instituciones educativas de mayor prestigio, por estar a la vanguardia de la innovación educativa y por proporcionar una combinación perfecta entre ciudad y belleza natural. Por un lado, en estas ciudades, podemos encontrar museos, teatros, galerías, restaurantes y todas las atracciones que proporcionan las grandes capitales del mundo y, por otro lado, nos deleitan con escenarios naturales consideradas joyas del universo.