

El COVID 19 y el Impacto Económico y Financiero de las Pymes Mexicanas

COVID 19 and the Economic and Financial Impact of Mexican SMEs

Por: Víctor Manuel López Ayala orcid.org/0000-0002-4626-2124
 Universidad Politécnica del Valle de México
 Alejandra Reza Villalpando orcid.org/0000-0002-5108-342X
 Universidad Politécnica del Valle de México
 Susana González Rodríguez orcid.org/0000-0002-4187-4922
 Universidad Politécnica del Valle de México

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
victor.lopez@upvm.edu.mx

Fecha de recepción: 15/junio/2022
 Fecha de aceptación: 05/septiembre/2022

Cómo citar: López, V., Reza, A., y González, S. (noviembre, 2022). El COVID 19 y el impacto económico y financiero de las pymes mexicanas. *Universo de la Tecnológica*, 3(42), 69-77.

Resumen

En la presente investigación se hace un análisis de la medida en qué ha afectado el COVID 19 en las pymes mexicanas, que son las que más han sido afectadas por esta situación ya que las empresas para poder seguir operando necesitan ventas ya que tienen costos fijos que tienen que seguir pagando. Por ello es importante medir este impacto que ha tenido la crisis en las pymes mexicanas.

Palabras clave: COVID 19, Impacto, Pymes, Crisis.

Abstract

In this investigation, an analysis is made to what extent COVID 19 has affected Mexican SMEs, which are those that have been most affected by this situation since the companies in order to continue operating need sales since they have fixed costs that they have to continue. For this reason, it is important to measure this impact that the crisis has had on Mexican SMEs.

Keywords: COVID 19, Impact, SMEs, Crisis

Introducción

A finales del 2019 se comenzaba a hablar de una enfermedad que se generó en una ciudad de China, así mismo como este país está a demasiada distancia de México se hizo caso omiso sobre las consecuencias que esto podría tener, por lo que no se le tomó importancia y a en febrero del 2020 se comenzaron a ver los primeros casos de la enfermedad conocida como COVID 19 cuyo nombre científico es SARS-COV 2. Sin embargo, México no estaba preparado para hacer frente a esta enfermedad ni sanitaria ni económicamente. Por lo que en marzo del 2020 se incrementaron aceleradamente los casos de la enfermedad y se decidió que el 20 de ese mes, aislar a las personas y mantenerlas en su casa para evitar los contagios. En México y en el mundo esta pandemia, afecto a los más pobres, y en muchos de los casos perdieron su trabajo y como consecuencia se generan problemas sociales como es el aumento de la delincuencia (Del Aguila Ortega, 2020).

Por su parte, las empresas se encontraron con el dilema de seguir funcionando y por consiguiente conservar los empleos, en esta situación no hubo medidas contra cíclicas por parte del gobierno que apoyaran a las empresas para hacer frente a esta crisis por lo que buscaron otros medios; y uno de estos medios fue precisamente apoyarse de las tecnologías de la información y comunicación para poder seguir operando. La gente trabajaba desde su casa haciendo home office, las empresas grandes por lo regular seguían trabajando con las indicaciones del gobierno, no obstante, a quien más afectó esta situación fue a las pequeñas y medianas empresas por no contar con el capital suficiente para hacer frente a la crisis sanitaria, que se convirtió en crisis económica; por lo cual muchas pymes cerraron y como consecuencia hubo más desempleo (Dominguez Armenta, 2021).

Mientras que, otras empresas con el poco capital que tenían hicieron uso de las tecnologías de la información para reactivar su economía. Para los negocios es de vital importancia seguir generando ingresos. Por ende, la utilización del comercio electrónico ha demostrado ser un medio para la reactivación de la economía de las pequeñas y medianas empresas, al tener la oportunidad de seguir generando ventas a través del uso de este medio de comunicación.

No obstante algunas pymes utilizaron plataformas gratuitas de internet para ofertar sus productos, otras formas de hacer frente a la crisis fueron las ventas a domicilio, se utilizó el home office pero no fue suficiente

para enfrentar la crisis. Sin embargo algunas empresas se vieron en la necesidad de cerrar sus negocios puesto que los costos, en gran medida superaban los ingresos así mismo esta situación fue insostenible. Si bien algunas empresas si enfrentaron el problema y encontraron nuevas oportunidades de negocios aprovechando el avance de las tecnologías de la información y comunicación, esto hizo que en la vida cotidiana se hiciera un cambio profundo y la mayoría de las personas se encuentren en la red la mayor parte del tiempo. No obstante, contando con plataformas web viables y pudiendo realizar cada vez más acciones en torno a un mundo virtual en el que ya no solo se utiliza para la navegación web, sino también para todas nuestras actividades diarias.

En este nuevo entorno virtual la comunicación con otras personas es importante debido a la llegada de las redes sociales, donde se puede compartir, inclusive contenidos multimedia, y hasta poder disfrutar de juegos en línea en grupo, o bien ejecutar distintas aplicaciones web. También tener participación en sitios web de creación propia, como el diseño de sitios de tipo blog o álbumes fotográficos, de igual forma encontrar soluciones para nuestras necesidades (Díaz Bueno, 2019).

Por lo tanto fue necesario contender con barreras culturales y tecnológicas dando lugar al concepto de e-commerce mostrando la forma de negociación y resaltando su facilidad y ventaja en tiempo y dinero. Esta adecuada adquisición y gestión de información cobra más importancia en entornos competitivos y principalmente en situaciones económicas en las que es muy difícil que las empresas puedan sobrevivir.

La situación mundial se ha modificado debido a la crisis sanitaria y económica. En donde las principales potencias económicas están pronosticando una recesión no solo en los países más ricos, sino que esto le va a impactar también a los países emergentes como es en el caso de México y en donde hay una política que no apoya a los negocios ni a las empresas (Armenta Ortega, 2021).

Planteamiento del Problema

El COVID 19, ha hecho que la conformación mundial cambiara principalmente en lo económico, haciéndose bloques económicos para hacer frente a la crisis, en México fue donde más ha afectado al no estar preparados para hacer frente a la crisis. Por lo que es preciso indagar acerca del impacto económico a nivel global de esta enfermedad, en relación al empleo, activación económica, ya que las pymes contribuyen en gran medida en ello. Por lo cual también respondamos: ¿Cuál ha sido el impacto financiero de las empresas?

Objetivos. Analizar el impacto económico y financiero del COVID 19 a las pymes mexicanas y describir en qué medida ha afectado el COVID 19 en el empleo en México.

Preguntas de investigación. ¿En qué medida ha afectado el COVID 19 a la economía del país? ¿Cómo ha afectado el empleo en México el COVID 19? ¿Cuáles han sido las alternativas de negocios de las Pymes mexicanas ante el COVID 19

Hipótesis

H: Las medidas contra cíclicas en cierta medida ayudarán a disminuir el impacto económico y financiero de las pymes mexicanas ante el COVID 19

Hi: Las nuevas tecnologías coadyuvarán a disminuir la crisis sanitaria económica y financiera de las pymes mexicanas

Hi2: Utilizando las nuevas tecnologías las pymes mexicanas encontrarán nuevas oportunidades de negocios.

Justificación

El Covid 19 ha sido una pandemia que ha afectado no solo a México, sino a todo el mundo, sin embargo, algunos países han establecido medidas contra cíclicas para hacer frente a la crisis, sanitaria y económica. En lo sanitario hay países que implementaron medidas para que la población estuviera vacunada lo más rápido posible para que la gente dejara de estar encerrada en su casa y se pudiera reactivar la economía. Contrario a ello, en México, eso no sucedió, se tardó en vacunar a la población y no hubo una estrategia de vacunación para tal efecto.

En lo económico, Hay países que tomaron medidas para apoyar a los negocios con apoyos fiscales y otras medidas para que las empresas pudieran hacer frente a la crisis, pero en México no se tomaron medidas para hacer frente a la crisis económica ya que en realidad no se estaba preparado. Por ello, se decidió no tomar

medidas para las pymes mexicanas relacionadas a los apoyos fiscales, optando por otorgar directamente dinero a las personas y no apoyar a las empresas. Por lo cual trajo como consecuencia que muchas empresas cerraran generando más desempleo (Escobar Martínez, 2021).

No obstante, las medidas abordadas, no disminuyeron la crisis económica, tal fue el resultado que el PIB cayó en el 2020 y 2021 y en el 2022 se espera un decrecimiento en la economía de México. Por lo cual, en esta investigación se hace un análisis sobre los principales impactos que han tenido las crisis en las pymes mexicanas.

Deficiencias en el conocimiento del problema. En el presente trabajo se procura hacer un análisis de los impactos que ha tenido el COVID 19 en la economía mexicana así como en el empleo, la activación económica. Y qué medidas han considerado las pymes mexicanas para hacer frente a la crisis económica y sanitaria que actualmente estamos viviendo.

Marco Teórico

El COVID 19, como también cuyo nombre científico es SARS-COV 2, surge en China y no se sabe a ciencia cierta de donde surgió por lo que es una enfermedad viral respiratoria perteneciente a la misma familia genética de los virus SARS-COV y MERS-COV, surgidos en China y Arabia Saudí en los años 2002 y 2012 respectivamente. El primero tiene su origen en los murciélagos, mientras que el MERS-COV provino de los camellos o dromedarios, quienes a su vez transmitieron el virus a los humanos por zoonosis.

En la actualidad no se sabe mucho sobre la enfermedad. Aunque los funcionarios de salud pública todavía están determinando los impactos médicos del virus junto con ciertas características clave, como el período de incubación, se cree que el impacto económico dependerá en parte de cómo reaccione el público ante el virus. La reacción del público podría permitir que la enfermedad se extienda más rápida y ampliamente, o podría crear costos innecesarios.

Por lo cual, México no estaba preparado para hacer frente a la crisis sanitaria ni económica que se avecinaba por la aparición del SARS-COV 2 desde que fue declarada pandemia en el 2020. Sin embargo, se tomaron medidas para contener el contagio o para disminuirlos antes de la aparición de la vacuna. En ese sentido, las medidas que se tomaron se enfocaron en el aislamiento domiciliario voluntario de personas, la cuarentena domiciliaria voluntaria de los miembros de la familia expuestos, el distanciamiento social (incluyendo el cierre de escuelas, el distanciamiento social en los lugares de trabajo y el aplazamiento o cancelación de reuniones masivas), además de medidas ambientales (como la limpieza rutinaria de las superficies que se tocan con frecuencia (Martínez Arcega , 2021).

Sin embargo el cierre de escuelas y el distanciamiento social pudieron reducir la mano de obra disponible en un área que experimente una pandemia. Por ejemplo: se podría entonces observar leves impactos económicos en marcha, a medida que se produzcan brotes en diversas regiones, principalmente donde hay mucha población.

Una reacción pública severa en la que las autoridades locales o la propia población decidan medidas extremadamente estrictas en una zona determinada podría crear costos económicos importantes, en particular en las regiones y para las industrias que se especializan en la producción que no se puede hacer virtualmente (como la fabricación). Si muchos países optan por este tipo de respuesta, el impacto en la economía mundial podría ser bastante grande.

En este sentido, no se tomaron medidas contra cíclicas que hicieran frente a la crisis económica y sanitaria, por lo cual las empresas desarrollaron nuevas formas de hacer negocios para continuar en el mercado, ya que hay lugares donde los individuos intercambiaban bienes y/o servicios en general. Así también la evolución de estos, ha sido determinada por el uso de la tecnología, en la época de COVID sufriendo transformaciones considerables en tiempos y cantidades, así como usuarios de todas las localidades cercanas y remotas. Actualmente, estos mercados, los usuarios los identifican y llaman mercados electrónicos, ya que sus operaciones son a través del uso de la tecnología, la manera más fácil de poder interactuar con otros para obtener bienes y/o servicios, donde se han acabado las filas de espera y el dedicarle largos lapsos de tiempo para poder obtener una respuesta.

Así mismo, se puede considerar que muchos de los usuarios de dispositivos móviles han encontrado una alternativa con grandes bondades para encontrar una respuesta inmediata a su orden de compra y la obtención del recurso con entrega a domicilio. Existen a través de estos grandes opciones para las empresas y los particu-

lares donde la relación de personas a través de redes y accesos móviles promueven una interacción en un mundo virtual sin tener presencia física para evitar contagios del COVID 19, donde las personas construyen relaciones virtuales que pueden traer opciones de negocios y clientes potenciales a futuro, donde las organizaciones que adopten estas prácticas de negocios a través de mercados electrónicos pueden garantizar mayor competitividad en nuestro país y a nivel internacional. Estos mercados son cada vez más globales y las operaciones se llevan a cabo entre individuos de todo el mundo rompiendo las barreras del idioma y horarios (Moyano Jimenez, 2021)

Shin (2021) menciona que estas tecnologías se constituyen en un recurso estratégico que ayuda a las empresas a encontrar nuevas oportunidades en el mercado, con bajos costos y alta probabilidad de éxito. No obstante, es importante señalar, que si bien es cierto que hay estudios que la adopción de estas tecnologías en las organizaciones ha sido exitosa, existen otros que evidencian barreras y obstáculos que dificultan su implementación como lo es, la resistencia al cambio de muchos de los emprendedores (Shin Ortega, 2021).

Por otra parte, Brath y Grover (2021), expresan que siendo la infraestructura tecnológica fundamental para la organización por sí sola no se desencadena en ventaja competitiva, si no se encuentra por un plan estratégico que defina el objetivo. En este mismo sentido Gurbaxani y Wang (2021) resaltan la importancia de desarrollar un modelo integrador que considere los costos internos y el correspondiente papel de estas tecnologías en la empresa (Gurvaxani enriquez Raul, 2021).

Al referirnos a las Pymes en México el tópico de la participación en las redes sociales es de llamar la atención ya que es de un 72%. Sin embargo, solo las utilizan para conversar con sus clientes y no para ofrecer un valor agregado a sus negocios (Gurvaxani enriquez Raul, 2021).

Por otra parte, se puede considerar que ocho de cada 10 firmas concluyen antes de cumplir cinco años, según la firma Salles, Sainz Grant-Thornton. Para mantenerse deben recurrir a la asesoría, servicio que puede pagarse según los resultados. El análisis de la empresa refiere que los principales problemas detectados en las Pymes mexicanas son la falta de experiencia (79%), escasez de capital (99%), excesivas inversiones en activos fijos (58%) y tienen pocos sistemas de información confiable (59%). Además, para las Pymes, un problema es la profesionalización y capacitación de sus recursos humanos (Vargas, 2012) en el uso de las nuevas tecnologías de la información para aplicarlos a la empresa como puede ser el networking o el comercio electrónico (Lopez Ayala, 2022).

Materiales y Método

La investigación es correlacional empírica y documental porque se fundamentan en diferentes autores y se hace un estudio sobre el impacto que ha tenido el COVID 19 en la economía mexicana y el impacto financiero de las pymes mexicanas usando métodos estadísticos la información del INEGI sobre los impactos que ha tenido el COVID 19 en la economía mexicana.

El análisis del estudio se realizó a través de estudios bibliográficos, hemerográficos y estudios por parte del INEGI en cuanto la afectación y el impacto que ha tenido el COVID 19 en los negocios, por lo cual se utilizó una metodología cualitativa y cuantitativa estableciéndose en estudios hechos por el INEGI, en cuanto los impactos económicos y financieros que ha tenido esta enfermedad en México. Por lo cual se consultó bibliografía, hemerografía y estudios estadísticos oficiales, sus datos tienen un 99% de confiabilidad ya que son datos del propio gobierno.

Resultados

Impacto en el empleo

Con la declaratoria de la emergencia sanitaria del 30 de marzo de 2020 en México la actividad económica nacional sufrió un paro inmediato en todas las actividades no esenciales que afectó de manera significativa al mercado laboral, así mismo el mercado laboral ya venía perdiendo dinamismo desde finales del año 2018. Debido a la menor actividad económica la tasa de desocupación publicada por el INEGI (2020) había aumentado de 3.3% en promedio en el 2018 a 3.6% en 2019 y primeros de 2020 por su parte la brecha laboral aumentó de 18.4 en promedio en el 2018 a 19 % en 2019. La tasa de desocupación en la pandemia entre 2018 al 2021, como se puede observar en la figura 1, es variable y la mayor desocupación en el empleo en México se presentó en el mes de junio del 2020 (Vargas Hernandez, 2021).

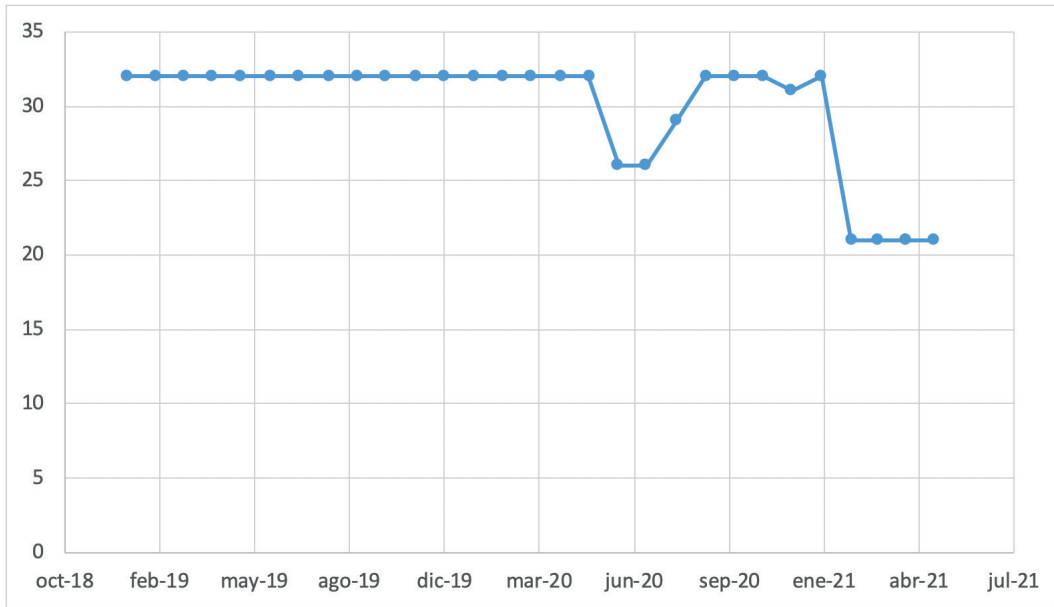


Figura 1. Tasa de desocupación (INEGI, 2021)

Aunque la tasa de desocupación aumentó en abril a 4.8%, en junio alcanzó un máximo al llegar a 5.3%. Sin embargo, la brecha laboral refleja un panorama más claro del impacto sobre el mercado laboral, como se visualiza en la figura 2, donde se observa un aumento sustancialmente del 20 % en marzo de 2020 a 50.6 % en abril y 52.9 % en mayo de 2020. Muchos individuos pasaron a una situación de “subocupación”, pero de manera importante abandonaron la PEA ya que simplemente la economía estaba cerrada en la mayoría de los sectores.

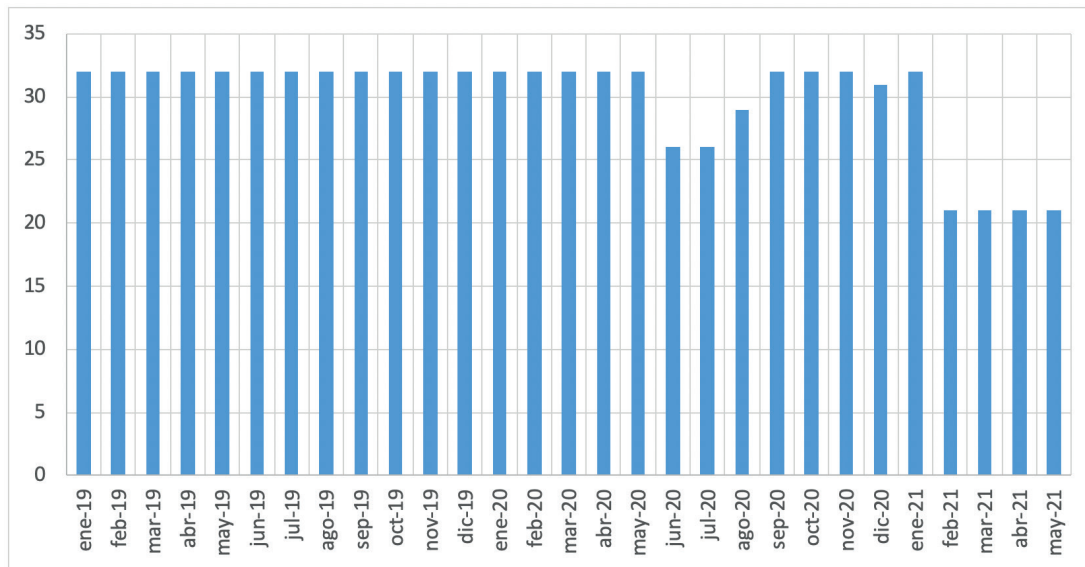


Figura 2. Brecha laboral (INEGI, 2021)

Nota. Brecha laboral = (Población desocupada + población desocupada + PNEA disponible*)/Fuerza Laboral Potencial**

Por otra parte, el impacto que ha pandemia en el mercado laboral formal ha sido menor en términos relativos, y esto se constata para los trabajadores del mercado laboral formal privado, que son precisamente los afiliados al IMSS. Sin embargo, esto no quiere decir que este impacto no haya sido significativo y doloroso para

muchos trabajadores. El segmento de trabajadores afiliados al IMSS es de particular importancia para nuestro análisis sobre el impacto en el SAR debido a que constituye el grupo de trabajadores que se encuentran activos en el mercado laboral y, por ende, aportan a sus cuentas individuales y acumulan semanas de cotización. Un primer punto por destacar es que a pesar de que durante 2019 el número de trabajadores ocupados seguía creciendo, éste aumento cada vez era menor debido a la desaceleración en la actividad económica, como se presenta en la figura 3.

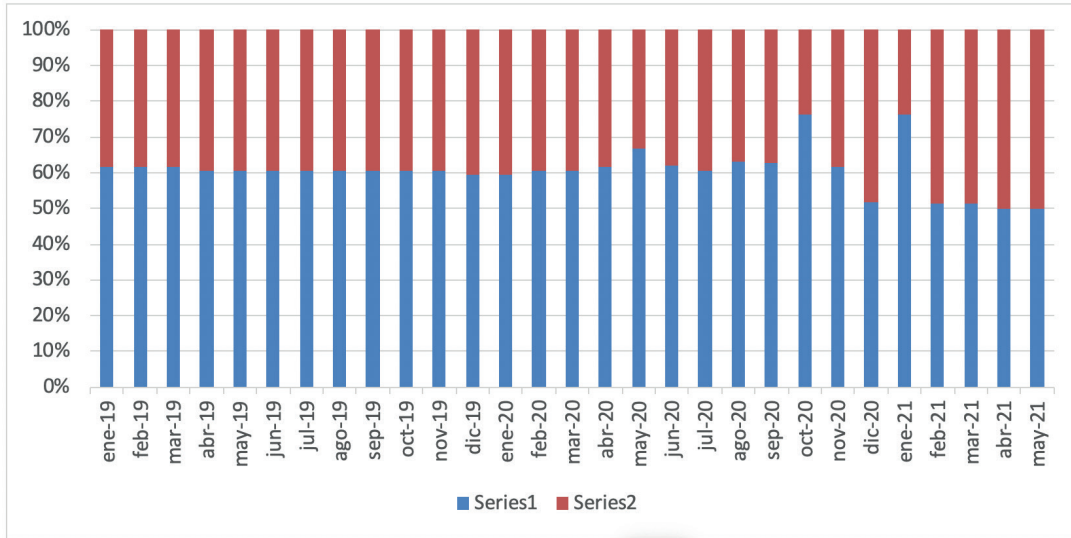


Figura 3. Población ocupada formal e informal. Elaboración propia con base en INEGI (2021), ENOE, ETOE y ENOEN. Serie 1 Formal y Serie 2 Informal.

Sin embargo, el impacto que la pandemia ha tenido es más significativo en los hombres que en las mujeres, como se puede apreciar en la figura 4. Ya que los hombres resintieron más el desempleo en México.

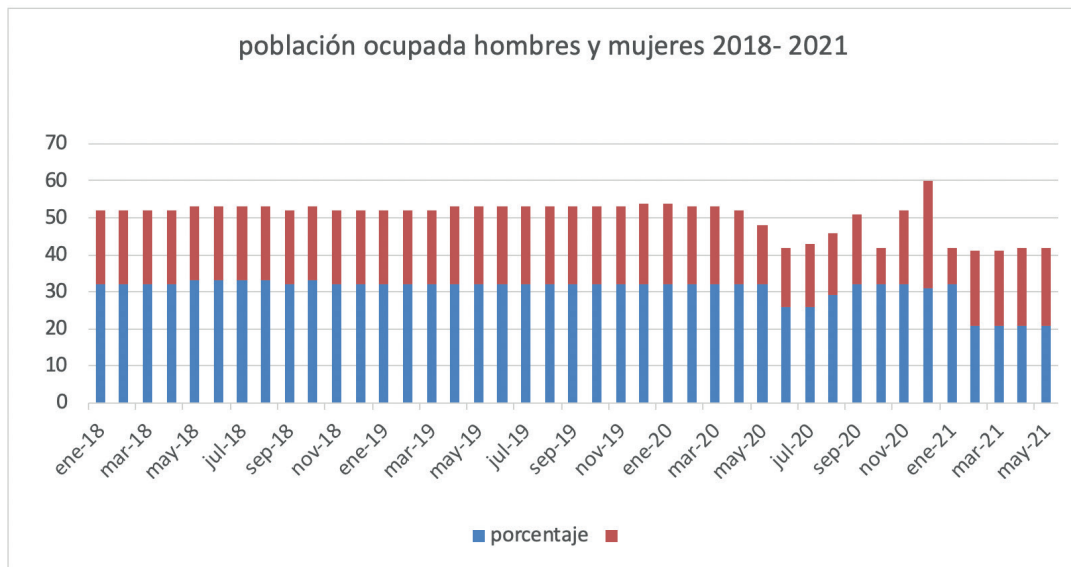


Figura 4. Población ocupada formal e informal. Elaboración propia con base en INEGI (2021), ENOE, ETOE y ENOEN. Azul=hombres, rojo= mujeres

El impacto del COVID 19 en la economía mexicana

En lo económico la pandemia ha tenido características y de diferentes niveles. Algunos centrados en la producción, otros en la cadena de suministro y del mercado y en las finanzas de las empresas, como se describe en los siguientes párrafos.

Impacto directo en la producción. La producción en México ya se ha visto sustancialmente afectada por el cierre de muchos negocios. Algunos otros países también están empezando a sentir un impacto directo a medida que sus autoridades ponen en práctica medidas similares. La desaceleración de la economía tiene efectos en los ingresos de las personas, así como en la producción, esto hace que afecte tanto a importaciones como exportaciones en este sentido el impacto es más fuerte ya que se encarecen los precios de la materia prima, ya que en la producción siempre deben estar en forma presencial y esto no se puede hacer a distancia (INEGI, 2020)

Impacto en la cadena de suministro y del mercado. En tiempo de COVID 19, muchas empresas manufactureras y de producción dependen de los insumos de otros países afectados por la enfermedad. Muchas empresas también dependen de las ventas para alcanzar sus objetivos financieros. La desaceleración de la actividad económica -y las restricciones de transporte- en los países afectados probablemente repercutirá en la producción y la rentabilidad de determinadas empresas mundiales, en particular en el sector manufacturero y en las materias primas utilizadas en la fabricación. En el caso de las empresas que dependen de los bienes y que no pueden cambiar fácilmente de fuente de abastecimiento, la magnitud del impacto puede depender de la rapidez con que se desvanezca el brote. Las empresas pequeñas y medianas pueden tener mayores dificultades para sobrevivir a la perturbación. Las empresas vinculadas a los viajes y el turismo se enfrentan a pérdidas que probablemente no sean recuperables, principalmente las del sector turismo.

Repercusiones financieras en las empresas y los mercados financieros. Las perturbaciones temporales de los insumos y/o la producción podrían poner en tensión a algunas empresas, en particular las que tienen una liquidez insuficiente. Los comerciantes de los mercados financieros pueden o no prever y en algunos casos comprender correctamente qué empresas pueden ser vulnerables. El consiguiente aumento del riesgo podría revelar que uno o más agentes clave del mercado financiero ha adoptado posiciones de inversión que no son rentables en las condiciones actuales, lo que debilita aún más la confianza en los instrumentos y mercados financieros. Un acontecimiento, tal vez, de baja probabilidad, sería una importante perturbación de los mercados financieros a medida que los participantes se preocupan por el riesgo de contraparte. Pero, un acontecimiento con mayor probabilidad es una disminución significativa de los mercados de valores y de bonos corporativos, ya que los inversores prefieren mantener los valores gubernamentales (en particular los del tesoro de los Estados Unidos) debido a la incertidumbre creada por la pandemia.

Por lo tanto, los pronósticos de crecimiento y desaceleración de nuestra economía, en el entorno mundial, se observa en la figura 5. Ya que actualmente, se tiene no un solo problema como es el COVID 19, ahora también se tiene el problema de la guerra de UCRANIA, que también está afectando a los mercados financieros, y esto afecta principalmente a las Pymes en México que no tienen un capital suficiente para poder seguir compitiendo en el mercado. Aunado a ello, la inflación muy acelerada que está afectando a los mercados internos provoca que las pymes no puedan crecer, y está afectando principalmente sus insumos por lo cual también afecta su competitividad porque tienen que elevar sus precios. O en tal caso tendrían que sacrificar ganancias haciendo que los costos de producción sean muy elevados.

	Media		Media	
	Encuesta		Encuesta	
	FEBRERO	MARZO	FEBRERO	MARZO
Inflación General (dic.-dic.)				
Expectativa para 2020	3.52	3.75	3.53	3.64
Expectativa para 2021	3.53	3.61	3.50	3.51
Inflación Subyacente (dic.-dic.)				
Expectativa para 2020	3.47	3.61	3.50	3.50
Expectativa para 2021	3.44	3.50	3.50	3.49
Inflación del PIB Δ (% anual)				
Expectativa para 2020	0.91	-3.99	0.90	-3.50
Expectativa para 2021	1.60	1.88	1.60	1.70
Inflación de Cambio Pesos/ Dolar (cierre del año)				
Expectativa para 2020	19.57	22.27	19.50	21.95
Expectativa para 2021	20.00	21.96	20.00	21.70
Inflación General (cierre del IV trimestre)				
Expectativa para 2020	6.42	5.60	6.50	5.50
Expectativa para 2021	6.15	5.48	6.00	5.50

Figura 5. Pronósticos de crecimiento y desaceleración de nuestra economía (El Economista, 11 de mayo 2020)

La crisis financiera. Los retrasos en los envíos y en los calendarios de producción crean problemas financieros a las empresas con grandes deudas, especialmente en México. El declive de los mercados de valores mundiales y la huida de los inversores de riesgo que venden activos como bonos de alto rendimiento y acciones volátiles exponen a los inversores que han subvalorado el riesgo. La preocupación por el riesgo de contrapartida acelera la disminución y seca la liquidez en los mercados financieros. Los bancos centrales se apresuran a gestionar el problema. Los mercados financieros -y la economía mundial se recuperan después de una recesión en forma escalonada, tal es el caso de México, que tiene una recesión que afecta a los mercados financieros y a los pequeños negocios que no tienen forma de financiamiento.

Conclusiones

Se pudo observar cómo ha sido el impacto económico y financiero de las pymes mexicanas desde 2018, puesto que antes de que iniciara la pandemia, México ya presentaba una desaceleración económica. Por lo que las proyecciones económicas en México eran de un PIB de -5 % y se esperaba un crecimiento del 7 % para el 2019, que en términos reales representaba un crecimiento del 2 % para el 2020.

Sin embargo, con la entrada de la pandemia la crisis en México se agravó, ya que el FMI y el Banco Mundial estimaron en México un decrecimiento del 11 %, por lo que no se tendría crecimiento en el 2020 y 2021 y esto agravó la situación más con la guerra de Ucrania que hizo que la inflación se incrementara en algunos productos como lo es la gasolina, hecho que hace que se vean más afectadas las Pymes al tener que incrementar sus precios, no haciéndolas muy competitivas ante las grandes empresas. En ese sentido, tampoco el gobierno implementó medidas contra cíclicas para hacer frente a la situación por lo que el impacto económico y financiero en las Pymes ha sido tan fuerte que han cerrado más de 300, 000 pymes según el INEGI en su encuesta 2021 en estos años de pandemia generando desempleo y generando el empleo informal esto también afecta el crecimiento económico. Así mismo las pymes tienen que generar otras fuentes de financiamiento y encontrar otras alternativas para hacer negocios encontrando el uso de las nuevas tecnologías para salir adelante y establecer estrategias para hacer frente a la pandemia del COVID 19.

Referencias

- Armenta Ortega , J. (2021). *economia y negocios*. Barcelona: Mc Graw Hill.
- Del Aguila Ortega, A. (2020). *Comercio electronico y estrategia empresarial*. Malaga: Alfaomega.
- Diaz Bueno , A. (2'19). *El Covid 19 en la economia mundial*. Barcelona: Gestion de negocios.
- Dominguez Armenta, A. (2021). *El impacto del covid en la economia*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Escobar Martinez, J. (2021). *El comercio electreonico en el Covid , perspectivas, presente y futuro*. Madrid , : Auna Editores.
- Gurvaxani enriquez Raul. (2021). *El Covid 19 en la economia mexicana*. Mexico: Limusa.
- INEGI. (2020). *encuesta nacional 2020*. Mexico: Inegi.
- Lopez Ayala, V. M. (2022). *La politica fiscal y el impacto en los negocios*. En I. A. Doctores, *Las Pymes en epoca de Covid (págs. 1300-1317)*. Morelia : Inidem.
- Martinez Arcega , A. (2021). *Analisis economico y financiero .* Mexico: civitas ediciones.
- Moyano Jimenez, R. (2021). *The influence of the supply Chain integration on the level*. Barcelona: Alfa omega.
- Shin, E. (2021). *la economia mundial en epoca de Covid*. Barcelona: Mc graw Hill.
- Vargas Hernandez, E. (2021). *Impactos del Covid en la economia mexicana*. Mexico: Limusa.